

Les bons plans du magasin éphémère

S'inspirant du modèle des « guérillas stores » en vogue dans les pays anglo-saxons, deux Lyonnais ont lancé en France le concept du magasin éphémère

Attention, avec Edouard de Jandin et Bruno Poncet, les bonnes affaires sont de courte durée. C'est précisément sur cette notion que jouent les deux associés, amis d'enfance issus de gestion et communication et dotés d'une expérience de 11 ans dans le domaine du déstockage de produits de marques spécialisées en petit électroménager, santé, beauté et bien-être. En France, ce concept n'en est qu'à ses balbutiements avec des ouvertures à Saint-Etienne, Villefranche, Lyon, alors que dans les pays anglo-saxons, les « guérillas » ou « pop-up » stores poussent comme des champignons.

Leur idée colle aux tendances qui sont plutôt à l'économie

L'idée est d'ouvrir un magasin dans un local vacant investi pour la circonstance, avec la bénédiction du propriétaire des lieux, et pour une période limitée. Le plus souvent à deux mois. Bail précaire, mobilier succinct, salaires dépendants de la durée du bail, absence de travaux, transport sur palettes et produits travaillés en piles avec un nouvel arrivage hebdomadaire, sont les principaux ingrédients du magasin éphémère. De fait, son installation ne prend que peu de temps, cinq jours en moyenne durant lesquels a lieu une campagne de pub dans le quartier ainsi qu'un mailing d'information aux inscrits sur le



Edouard et Bruno rachètent les invendus, les surproductions, les retours d'opération et peuvent ainsi casser les prix / Photo Sonia Delzongle

site Web. Au moyen de partenariats avec grossistes et fabricants dont ils obtiennent des tarifs avantageux, Edouard et Bruno rachètent les invendus, les surproductions, les retours d'opération, profitant des changements de packaging et peuvent ainsi casser les prix. « Cet aspect de commerce économique et itinérant donne beaucoup de liberté d'action, malgré de petites marges et du

coup, le magasin devient à lui seul une vente flash » précise Edouard de Jandin. La vente terminée, seulement deux jours suffiront à remettre le local dans son jus initial. De l'extérieur, on ne peut pas les rater. Banderolles rose bonbon sur fond noir en devanture et montagnes de boîtes empilées les unes sur les autres, bien visibles à travers la vitre. Une fois dedans, il est difficile

de résister longtemps. Surtout pour une clientèle féminine à 80 %. Edouard de Jandin et Bruno Poncet insistent sur le « côté ludique et branché » de leur bien nommé concept, « Chronostock » dont la société est basée dans le 6^e. Leur idée colle aux tendances qui sont plutôt à l'économie de gros bouts de chandelle et à la bonne affaire. Alors on va dénicher avec une jubilation enfantine la sor-

betière à 26 euros, le batteur à œufs à 12 euros, la centrifugeuse à 38, le grille-pain design à 16, le barbecue à 35 euros et ainsi de suite, de marques bien connues, 30 à 40 % moins chères ici. > NOTE Jusqu'au 26 juillet dans le « Petit Casino » 3 place d'Albon, Lyon 1^{er}. Contact : Edouard de Jandin, 06 12 40 77 19 www.chronostock.fr

Les Petits frères des pauvres

Les Petits frères des pauvres luttent depuis soixante ans contre l'isolement et la pauvreté des personnes âgées ou en précarité. Dans ce cadre, des bénévoles de l'implantation lyonnaise se mobilisent régulièrement dans l'accompagnement de personnes isolées ou en situation de précarité, âgées de plus de 50 ans sur les 9 arrondissements de Lyon, Villeurbanne, Vénissieux et Vaulx-en-Velin.

Pour cet été, les Petits frères des pauvres ont besoin de : bénévoles accompagnateurs (1 fois/semaine pour la préparation de petits-déjeuners, de repas et de goûters) ; bénévoles chauffeurs (1 fois/semaine pour les sorties organisées par de l'association) ; bénévoles visites (1 fois/semaine au domicile des personnes). Contact au 04 72 78 52 52. Mail : frat.lyon@petitsfreres.asso.fr

Clinique Saint-Jean

L'association « mieux être à Saint-Jean » clinique Saint-Jean Lyon 8^e recherche bénévoles mini. 30 ans pour effectuer une demi-journée/semaine pour soutien et écoute des malades. Il est nécessaire d'être d'un contact agréable. Si pas sérieux, s'abstenir. Contact : Marielle Brunier au 06 13 53 74 22 afin de convenir d'un RV.

Bibliothèques d'hôpitaux de Lyon

L'association des Bibliothèques d'hôpitaux de Lyon recherche des bénévoles pour distribuer des livres ou des disques aux malades hospitalisés des hôpitaux de Lyon et de la région, et particulièrement pour le nouvel hôpital Mère-enfant à Bron.

Vous aimez la lecture ou la musique, vous pensez que les malades ont besoin de distractions : venez rejoindre l'association ! Contact 04 72 41 31 10.