

Chronostock. Des magasins éphémères à prix discount



● Bruno Poncet et Édouard de Jandin, créateurs de Chronostock dans la boutique éphémère de la place d'Albon, à Lyon.

L'enseigne ramène en centre-ville du petit électroménager à prix cassés. Son filon : l'occupation momentanée de locaux inoccupés.

À l'image des ventes flash sur internet, Chronostock décline un concept de ventes éphémères, mais dans des magasins bien réels. « Nous occupons des locaux commerciaux disponibles, en centre-ville, pour une durée moyenne de deux mois », explique Édouard de Jandin, cogérant de l'entreprise avec Bruno Poncet. Tous les deux ont travaillé dans la distribution discount de jeux vidéo et de produits informatiques. D'expérience, ils savent que l'annonce d'une fermeture prochaine booste les ventes... Chronostock est spécialisée dans la vente d'articles de petit électroménager, des produits qui ont déserté les centres-villes, vendus à prix bradés, de 20 à 40 % moins chers que les prix normaux. Les produits, issus de déstockages

des fabricants, des grossistes, de la grande distribution ou encore d'achats de lots, sont déclinés par thématique masculine ou féminine. Après l'ouverture d'un premier magasin éphémère à Saint-Étienne en mars-avril, les entrepreneurs ont ouvert une deuxième boutique dans le centre de Lyon, du 31 mai au 26 juillet. « En 2008, nous n'ouvri- rons qu'un magasin à la fois pour peaufiner le concept », prévient Bruno Poncet. « Nos investissements de départ sont très faibles et notre fonctionnement est low cost : les produits sont présentés sur palette, les magasins sont agencés au plus simple », ajoute Édouard de Jandin. Quant aux revenus, ils sont plutôt encourageants : 75.000 € en moyenne par mois d'ouverture.

À la rentrée, Chronostock projette d'ouvrir, temporairement bien sûr, à Villefranche-sur-Saône ou à Saint-Étienne.