

**Commerce. Les créateurs des magasins éphémères misent sur 10 M€ de chiffre d'affaires à fin 2010 après consolidation de toutes les enseignes.**

## Chronostock s'implante en Belgique

**E**douard de Jandin et Bruno Poncet, lyonnais d'origine et co-fondateurs de Chronostock, ont signé une Master Franchise avec un professionnel belge pour s'implanter dans ce pays. Les créateurs du concept commercial de magasin éphémère ont ainsi ouvert en novembre un magasin en

Wallonie qui devrait être suivi début 2010 par un 2<sup>e</sup> point de vente dans la capitale belge.

L'aventure a démarré en mars 2008 avec la première ouverture à Saint-Etienne. Depuis, une série de franchises a été développée dans l'Hexagone. "Nous avons déjà franchisé plus de 15 villes et

*développons des magasins en propre sur Lyon et sa grande couronne ainsi que sur Saint-Etienne. Nous souhaitons partir à la conquête de Paris où un premier magasin ouvrira ses portes début février",* fait savoir Edouard de Jandin.

Organisés dans des locaux commerciaux vacants d'une

surface moyenne de 100 m<sup>2</sup>, les ventes flash de Chronostock, qui durent de un à six mois, ont déjà séduit une large clientèle. Le CA de la première année d'activité s'établit à 1,2 M€ et Chronostock table sur plus de 10 M€ à fin 2010.

**S. R.**