



RHÔNE. Commerce. La CCI de Lyon accompagne sept enseignes lyonnaises au MAPIC

Pour la 7^e année consécutive, la CCI de Lyon a choisi d'accompagner sept concepts de commerce "made in Lyon" sur le Mapic (Marché international professionnel de l'implantation commerciale et de la distribution) qui se déroule à Cannes du 18 au 20 novembre. Les sept entreprises participantes sont : Chronostock (boutique éphémère de déstockage), Cook & Co (mélange de cours de cuisine et traiteur ; 3 points de vente), Tournaire (joaillerie haut de gamme ; 6 enseignes), Noée (restauration rapide et bio), Citron vert (instituts de beauté à petits prix ; 55 instituts), Carré d'artistes (galerie d'art en libre-service ; 9 points de vente) et Néo le Comptoir (bar à salades, soupes et jus ; 2 points de vente). En 2008, le Mapic a accueilli près de 10 000 visiteurs de 65 pays.

[http //www lyon-cci fr](http://www.lyon-cci.fr)