

commerce**Un magasin... éphémère ouvre aujourd'hui dans le centre**

fers à repasser, aspirateurs, cafetières, gaufriers, batteurs, mixeurs... Grâce au nouveau concept de magasins dits éphémères, les clients peuvent dénicher des produits de petit électroménager mais aussi des arts de la table, des accessoires beauté, de déco à des prix cassés (entre -20 et 80 % selon les références). Sous l'enseigne **Chronostock** la première boutique valentinoise du genre, située en plein centre-ville sur l'avenue Victor-Hugo, ouvrira ses portes du 7 novembre au 9 janvier. Déjà de grandes affiches aux inscriptions rose fluo signalent son arrivée imminente. Le gérant, Wilfried Maccari, ne tarit pas d'éloges sur le principe. "C'est exactement pareil que les ventes privées sur Internet sauf qu'elles ont l'avantage de durer plus longtemps. Autre plus, c'est que l'on voit le produit, et qu'il n'y a pas de frais de port à payer. Il faut savoir que l'on dispose d'une liste de réparateurs agréés dans toute la France".

À l'assaut d'un bail précaire disponible

Le but de ce type d'enseigne consiste essentiellement à écouler les surproductions

des produits de marque, mais aussi les invendus et les produits de marque ayant changé de logo. Les Valentinoises auront ainsi deux mois pour faire des affaires puisqu'après le mois de janvier, le point de vente sera remplacé par un autre commerce. Sauf si d'ici là, Wilfried Maccari parvient à débusquer le local idéal. "On cherche en permanence un bail précaire disponible avec une surface de vente suffisante", précise ce dernier. Le concept fait un véritable tabac de l'autre côté de l'Atlantique et de la Manche, sans doute rencontrera-t-il le même engouement en France ? "Des points de vente ont ouvert à Lyon, Bordeaux, Nancy, et ils connaissent un succès fulgurant", poursuit Wilfried.

AIXCDR04 AIXCDR04