



Lundi 14 Décembre 2009

AFFAIRES A FAIRE

 Lyon, Croix, Conso

INFO
BRUTE

Info non vérifiée par la rédaction du Post.
L'opinion exprimée n'engage que son auteur.

Par [heilyontv](#) 
le 14/12/2009 à 15:42, vu 807 fois, 



Un commerce ouvert pour une durée limitée et des prix cassés. Tel est le principe des « Pop up stores », ou magasins éphémères. Le concept vient d'Angleterre et tend à se développer de plus en plus dans l'Hexagone.

L'idée est simple: inciter le consommateur à dépenser vite, avant que le magasin ne disparaisse. Elle a été reprise, il y a un peu plus d'un an, par les lyonnais Bruno Poncet et Édouard de Jandin, qui, forts de leur expérience dans la gestion et le discount, décident de fonder Chronostock.

L'enseigne représente « *la transposition en magasin du système de vente flash sur Internet* », explique Émile, vendeuse dans le local voisin du théâtre de la Croix Rousse. « *C'est du déstockage tout simplement. On a un date de départ, et selon le stock qu'on a, on table sur une vente de 1 à 6 mois.* », ajoute t'elle.

Les fêtes fins d'années sont proches, la crise n'est pas terminée. Si le public « *semble adhérer au concept* », c'est avant tout grâce à la proximité suscitée par la vente. D'après Stéphane, lui aussi vendeur au Chronostock de la Croix Rousse: « *On élimine vraiment l'aspect impersonnel de la vente par Internet avec l'écran, la livraison...* ». Ce qui intéresse le client, selon Émilie « *c'est de voir le produit en vrai, le toucher, le vérifier* ». « *Si on a le temps on peut même tester le produit avec le client. Il achète pas simplement à partir d'une photo* », ajoute la vendeuse. Le concept semble marcher, en témoigne l'affluence du magasin.

Entrer dans un Chronostock, c'est un peu comme entrer dans un bric à brac. La décoration et l'aménagement sont des plus modestes; laissant place à la découverte. Les ventes se déclinent en plusieurs thèmes comme la mode, les arts de la table, le bien être ou le linge de maison... Dans le local de la Croix Rousse, c'est l'électroménager qui est à l'honneur jusqu'au 13 février. On y trouve de tout; du simple presse-purée à la machine à café, en passant par différents types d'ustensiles de cuisine. Bric à brac oblige; on y trouve aussi des objets tout autres comme un chevalet miniature, une mallette de Poker ou encore ballon de Football. Des produits, de marques, sont vendus à prix cassés. Les réductions peuvent aller de 20 % à 60 %. « *On récupère des produits avec des défauts minimes.* », explique Émile. « *Parfois une marque décide de changer sa gamme, il va leur rester un stock énorme dont on va négocier le rachat* », conclut elle.

A la rentrée 2009, Chronostock a notamment débarqué à Bordeaux, Toulouse, Metz ou encore Saint Etienne. La prochaine vente à Lyon aura lieu Place des Terreaux dès le 8 janvier prochain.

P.M

http://www.lepost.fr/article/2009/12/14/1840272_affaires-a-faire.html