

**LOW COST**

## Chronostock s'étend en France et en Espagne.

Tout juste un an après son lancement, les magasins éphémères de l'entreprise lyonnaise remportent un vif succès. Cinq départements sont aujourd'hui franchisés. Dès juin, le Gard et le Vaucluse s'ajouteront à la liste. Chronostock est également en négociation pour étendre son concept à l'Espagne



Quant aux produits diffusés, la famille s'est agrandie. En plus de l'électroménager, Chronostock propose du vin, des cosmétiques et du multimédia. L'entreprise lyonnaise prévoit de dépasser le million d'euros.